

P^r Isabelle BARTH,
Directrice générale de l'EM Strasbourg

D^r Marie HENRY,
Enseignante associée à l'EM Strasbourg

Co-responsables

de l'**Executive MBA Marketing et Management de la Pharmacie d'Officine (MMPO)**

ont le plaisir de vous convier à :

Management et Marketing de la loi HPST, ou comment anticiper l'intégration pragmatique de cette loi au sein de son officine ?

Lundi 20 Février 2012 à 19h30

à l'Ecole de Management Strasbourg - 61 avenue de la Forêt-Noire à Strasbourg

Modérateur : **Myriam Loriol**, Rédactrice en Chef de Pharmacien Manager

Intervenants : **H. Charrondièrre**, Direct Research - Directeur des Etude et du Conseil, Paris

Dr M. Henry, Enseignante associée à l'EM Strasbourg

Dr D. Maarek et Dr MF Rossignol, Pharmaciens diplômés de l'Executive MBA MMPO

L. Stoerckel, KPMG Entreprises

Avec la nouvelle législation HPST, la pharmacie d'officine devient incontournable dans la coordination des soins. L'évolution du métier du pharmacien d'officine repose sur l'innovation économique au travers des actes pharmaceutiques et de la rémunération proposée. Cependant il faut d'ores et déjà anticiper ce défi de demain en préparant le Management et le Marketing de cette loi au sein de son officine. Cette conférence se propose de vous apporter un éclairage quant à l'intégration de la loi HPST au sein de votre stratégie officinale.

Merci de confirmer votre présence en vous inscrivant en ligne avant le **13 février 2012** sur <http://bit.ly/ygS0Ld>

Un cocktail de bienvenue se tiendra avant la conférence dans les locaux de l'Ecole à partir de 19h30.